

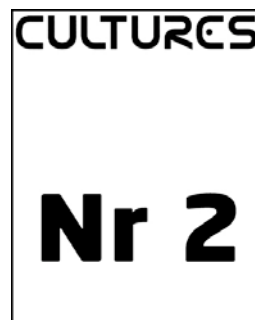
Cultures produktionsplan 2009 – 2010



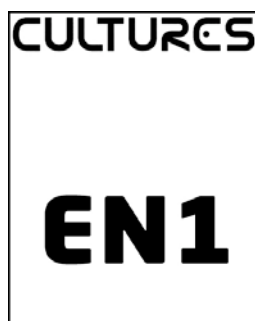
Nr 0:
Prøvenummer
Tema: Kulturkamp
På gaden: 1. november 2008



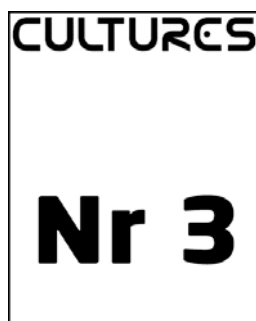
Nr 1:
Tema: Sprog og kommunikation i det flerkulturelle Danmark
På gaden: 17. august 2009



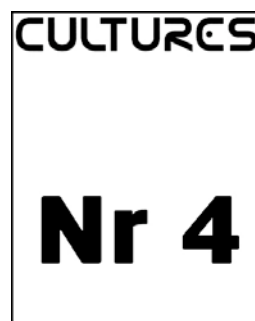
Nr 2:
Tema: Politisk kultur og kulturpolitik
Redaktionel deadline: 31. august
Annonce deadline: 14. september
Til tryk: 21. september
På gaden: 5. oktober



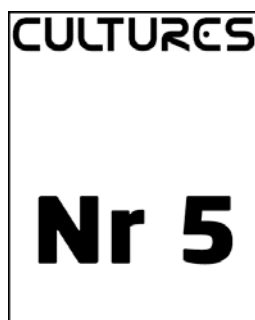
Nr 2A (på engelsk)
Særnummer om verdensmusik i Norden
Redaktionel deadline: 21. september
Annonce deadline: 5. oktober
Til tryk: 12. oktober
På gaden: 26. oktober



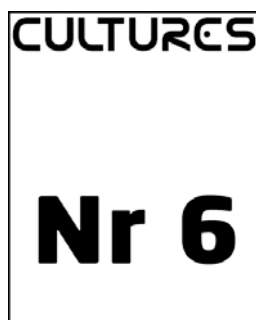
Nr 3
Tema: Global urban kunst og kultur
Redaktionel deadline: 2. november
Annonce deadline: 16. november
Til tryk 23. november
På gaden: 7. december



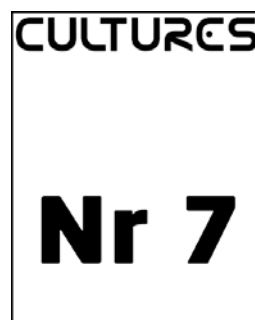
Nr 4
Nordisk temanummer: 'Nye nordboere'
Redaktionel deadline: 28. december
Annonce deadline: 11. januar 2010
Til tryk: 18. januar 2010
På gaden: 1. februar 2010



Nr 5
Litteratur festival særnummer
Redaktionel deadline: 22. februar
Annonce deadline: 8. marts
Til tryk: 15. marts
På gaden: 6. april



Nr 6
Tema: Medie- og debatkultur i syd
Redaktionel deadline: 3. maj
Annonce deadline: 17. maj
Til tryk: 24. maj
På gaden: 7. juni



Nr 7
Images festival særnummer
Redaktionel deadline: 28. juni
Annonce deadline: 12. juli
Til tryk: 19. juli
På gaden: 2. august